

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN” (Studi Kasus Pada Perusahaan *Consumer Good* Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012 -2014)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama



Disusun oleh:

LESTARI NURWARIDAH

011324027

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA
Terakreditasi (*Accredited*)
SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor : 039/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2015
Tanggal 7 Februari 2015
Bandung
2015