

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Fachmi
NPM : 1418104035
Program : Magister Manajemen
Tempat, Tanggal lahir : Pekalongan, 26 Juni 1990
Judul Tesis :

PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)*, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK PEKALONGAN

Menyatakan bahwa tesis ini benar dan merupakan hasil karya tulis sendiri. Segala sumber dan kutipan yang berada di tesis ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya dan sesuai kode etik ilmiah. Apabila di kemudian hari terbukti tesis ini adalah hasil dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bandung, 22 Februari 2020



MUHAMMAD FACHMI