

**PENGARUH FITUR DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN ALL NEW TOYOTA YARIS DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Menenpuh Ujian Akhir
Program Studi Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

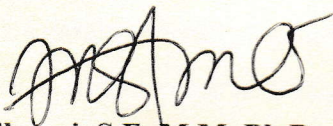
Disusun Oleh:

Nama : Ghina Ellen Octaviyanti

Npm : 021401305

Menyetujui,

Dosen pembimbing



Irma Nilasari, S.E., M.M., Ph.D

NIP. 112.0297.036

Mengetahui ,

Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen

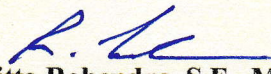
Mengetahui ,

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Deden Sutisna M.N. H., S.E., M.Si

NIP. 112.0814.318



Titto Rohendra. S.E., M.Si

NIP. 112.0297.042