

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PENGGUNA OVO
PADA APLIKASI GRAB
(Studi Pada Konsumen OVO Di Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Mengetahui Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen



Disusun oleh :

DEBBY PONICA RYANI

0217123039

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (Accredite) "A"

SK Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 204/SK/BAN-PT/Akred-XV/S/I/2018

BANDUNG

2020