

# **VIDEO PROFIL PERUSAHAAN BACKSPACE COFFE & EATERY**

**Ilham Rosandi Ramadhan**

Program Studi Multimedia D3, Desain Komunikasi Visual,

Universitas Widyatama

## **ABSTRAK**

Video profil perusahaan yang cepat dan memiliki cakupan yang luas bukan hal yang sulit. Dengan adanya perkembangan digital yang pesat pada sekarang ini, dapat mempermudah segala sesuatu terutama beriklan. Backspace Coffee & Eatery adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang minuman dan makanan. Dalam pembuatan video profil perusahaan ini yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana cara membuat video profil perusahaan yang efektif dan dapat memberikan informasi yang jelas kepada para pelanggan. Maka dapat disimpulkan, konsep perancangan video profil perusahaan ini berisi informasi tentang Backspace Coffee & Eatery.

*Kata Kunci: Profil perusahaan*

## COMPANY PROFILE VIDEO BACKSPACE COFFE & EATER

### ABSTRACT

A quick and wide-reaching company profile video isn't difficult. With the rapid digital development at this time, everything can be easier, especially advertising. Backspace Coffee & Eatery is a company engaged in the beverage and food sector. In making this company profile video, the main problem is how to make a company profile video that is effective and can provide clear information to customers. So it can be concluded, the concept of designing this company profile video contains information about Backspace Coffee & Eatery.

*Keywords: backspace coffee company profile*

