

## **ABSTRAK**

Bolen Mau Lagi merupakan perusahaan kuliner yang sudah berjalan cukup lama namun terdapat kekurangan pada promosi produk yang dilakukan oleh pihak perusahaan yang menyebabkan usaha sulit berkembang sedangkan perkembangan kuliner di Bandung saat ini mengalami peningkatan yang cukup tinggi. Oleh karena itu diperlukan suatu langkah demi menanggulangi hal tersebut dan membuat Bolen Mau Lagi dapat mengimbangi perkembangan kuliner yang terjadi.

Video produk mempunyai berbagai macam teknik dan karakteristik yang berbeda-beda, diharapkan video produk yang telah di buat dapat memberikan dampak pada peningkatan jumlah penjualan produk Bolen Mau Lagi. Tujuan projek ini adalah untuk membuat video produk untuk meningkatkan penjualan bolen pisang, yaitu Bolen Mau Lagi sehingga dapat menyampaikan informasi kepada masyarakat.

**Kata Kunci:** Video produk, Kuliner, Teknik

## **ABSTRACT**

Bolen Mau Lagi is a culinary company that has been around for a long time. Still, there are deficiencies in product promotion carried out by the company, which makes it difficult for businesses to develop, while culinary developments in Bandung are currently experiencing a fairly high increase. Therefore, a step is needed to overcome this and make Bolen Mau Lagi able to keep up with the culinary developments that are taking place.

Product videos have a variety of different techniques and characteristics, it is hoped that the product videos that have been made can have an impact on increasing the number of sales of Bolen Mau Lagi products. This project aims to create a product video to increase sales of banana cake, namely Bolen Mau Lagi, so it can convey information to the public.

**Keywords:** Product videos, Culinary, Engineering