

**Analisis Brand Equity Rokok Star Mild Dibandingkan Merek Rokok Pesaing  
di Kota Bandung Dan Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran**

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat  
dalam menempuh Ujian Diploma III Jurusan Manajemen pada  
Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Thya Pandu Sabuyo Pari**

**NRP : 04. 04. 020.**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi ( accredited )

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi ( BAN – PT )

Nomor : 014/ BAN – PT / Ak – III/ Dpl – III/ IX/ 20

**2008**