

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Niat Beli Konsumen pada Merek Biore Men’s Facial Foam 100 gram di Kota Bandung”**. Skripsi ini diajukan untuk menempuh ujian sidang Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, namun penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan sebagai bekal di masa yang akan datang.

Bandung, 26 Februari 2020

FAIKAR