

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BELI PRODUK HARLEY DAVIDSON
(STUDI KASUS DI TOKO KOTA HARLEY BANDUNG)**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Magister Manajemen Universitas Widyatama



Oleh :

Dyah Rukminingtyas

141303035

**SEKOLAH PASCA SARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

2016