

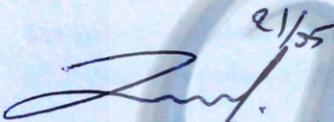
JUDUL: PENGARUH *OPERATING SYSTEM, DESIGN, DAN BRAND IMAGE*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION SMARTPHONE*
DIKALANGAN MAHASISWA PASCA SARJANA DI
UNIVERSITAS WIDYATAMA

Disusun oleh:

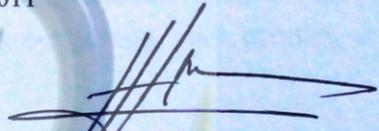


IRVAN FIRMANSYAH

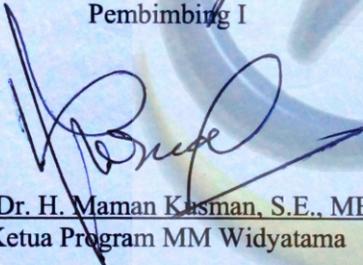
1.426.W011



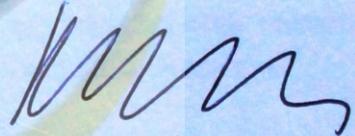
Dr. Zulganef, Drs. M.M
Pembimbing I



Sri Astuti Pratiningsih, S.E., M.A., Ph.D.
Pembimbing II



Prof. Dr. H. Maman Kasman, S.E., MBA.
Ketua Program MM Widyatama



Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.
Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen



MAGISTER MANAJEMEN WIDYATAMA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2015

SURAT PERNYATAAN

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa tesis yang berjudul “Pengaruh *Operating System, Design, dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Smartphone* Dikalangan Mahasiswa Pasca Sarjana Di Universitas Widyatama” adalah asli (original) dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik diperguruan tinggi manapun. Tesis ini dibuat tanpa bantuan pihak lain kecuali pengarahan dan konsultasi dari tim pembimbing

Didalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan oleh orang lain, kecuali tertulis dan jelas tercantum didalam naskah nama pengarang atau penulis, serta dicantumkan pula daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Jika dikemudian terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima teguran atau kritikan yang diberikan oleh pihak akademis,

Bandung, Mei 2015

Yang membuat pernyataan.



Irvan Firmansyah