

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP
MANAJEMEN LABA**
**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan
Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap manajemen laba. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017 yang berjumlah 73 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan teknik *non probability sampling*, dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 24 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi dengan model data panel pada tingkat signifikansi 5%, serta uji hipotesis. Perhitungan statistik dilakukan dengan menggunakan *Eviews 9*. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hasil secara simultan profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : *Leverage*, Manajemen Laba, Profitabilitas

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LEVERAGE ON EARNINGS
MANAGEMENT**
*(Empirical Study on Infrastructure, Utility and Transportation Sector
Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2017 Period)*

SUMMARY

This study aims to examine the effect of profitability and leverage on earnings management. The research method used in this study is explanatory research. The population in this study were all infrastructure, utilities, and transportation sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2017, which amount to 73 companies. Sampling uses purposive sampling method with non probability sampling techniques, and the number of samples used is 24 companies. The analysis technique used is the classic assumption test, regression analysis with panel data models at a 5% significance level, and hypothesis testing. Statistical calculations are performed using Eviews 9. The results of the research partially indicate that profitability affects earnings management and leverage does not affect earnings management. Simultaneous results of profitability and leverage affect earnings management.

Keywords: Earnings Management, Leverage, Profitability