DAFTAR ISI

LEMBAR DEDIKASI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSIDANGAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR DIAGRAM

DAFTAR LAMPIRAN

LEMBAR UNTAIAN KATA SPESIAL

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Dan Pembatasan Masalah 3

1.2.1 Perumusan Masalah 4

1.2.2 Pembatasan Masalah 4

1.3 Maksud Dan Tujuan 4

1.3.1 Maksud 5

1.3.2 Tujuan 5

1.4 Kegunaan Proyek Akhir Grafis 5

1.4.1 Kegunaan Profesi 5

1.4.2 Kegunaan Akademis 6

1.5 Sistematika Penulisan 6

BAB II ANALISA MASALAH

2.1 Tinjauan Pustaka 9

2.1.1 Kampanye 9

2.1.1.1 Jenis Kampanye 9

2.1.1.2 Model Kampanye 10

2.1.1.3 Media Kampanye 11

2.1.1.4 Manajamen Kampanye 16

2.1.1.5 Strategi kampanye 16

2.1.1.6 Tahapan Kampanye 16

2.1.2 Teori Pesan 20

2.1.2.1 Strategi Pesan 20

2.1.2.2 Sasaran Pesan 21

2.1.3 Teori Desain/Visual 22

2.1.3.1 Bentuk 22

2.1.3.2 Gaya Visual 24

2.1.3.3 *Layout* 26

2.1.3.4 Tipografi 32

2.2 Kerangka Pemikiran 34
2.3 Kerangka Kerja 40

BAB III PEMECAHAN MASALAH

3.1 Metode Penelitian Proyek Akhir 43
3.1.1 Instrumen Penelitian 43
3.2 Teknik Pengumpulan Data 44
3.3 Tinjauan Masalah 46
3.3.1 Profil Organisasi 47
3.3.2 Visi Misi Organisasi 48
3.3.3 Analisis SWOT 49
3.3.3.1 Uraian SWOT 49
3.3.3.2 Matriks SWOT 51
3.3.3.3 Kesimpulan SWOT 52
3.3.3.4 Prioritas Strategi 52
3.3.4 Analisis STP 54
3.3.4.1 Segmentasi 54
3.3.4.2 Target 56
3.3.4.3 *Posittioning* 56
3.3.5 Stuktur Organisani 57
3.3.6 Analisis Kampanye 57

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Skema Pemecahan Masalah 59
4.2 Strategi Pemecahan Masalah 60
4.2.1 Strategi Pendekatan Visual 60
4.2.2 Strategi Komunikasi 60
4.2.2.1 Teknik Kampanye 61
4.2.2.2 Strategi Pesan 61
4.2.2.3 Copywriting 62
4.2.3 Strategi Pemilihan Media 68

4.3 Teknis Pengerjaan Visual 69
4.3.1 *Thumbnail Sketch* 70
4.3.2 *Rough Layout* 70
4.3.3 *Semicomp* 71
4.3.4 *Comprehensive* 72
4.3.5 *Mechanicals* 73
4.4 Konsep Visual 74
4.4.1 Gaya Visual 75
4.4.2 Bahasa Visual 75
4.4.3 Gaya Gambar 76
4.4.4 Logo Kampanye 77
4.4.4.1 Bentuk Logo 77
4.4.4.2 Warna Logo 78
4.4.5 Bentuk 79
4.4.6 Konsep Warna 79
4.4.7 Konsep Tipografi 80
4.4.8 Elemen Estetis 81
4.4.9 Grid System 81
4.4.10 Konsep Layout 88
4.5 Rencana Penempatan Media 94
4.5.1 Poster 94
4.5.2 Brosur 95
4.5.3 *X-Banner* 95
4.5.4 *Flayer* 95
4.5.5 Iklan Media Cetak 95
4.5.5 Stiker 96
4.6 Teknik Produksi 96

BAB V RINCIAN TUGAS

5.1 Cakupan Teknis Pekerjaan 97
5.2 Contoh Visual 105

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

INDEKS

LEMBAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

LEMBAR ASISTENSI PEMBIMBING

LEMBAR ASISTENSI CO-PEMBIMBING

LEMBAR KONSULTASI

LEMBAR NARASUMBER

SURAT PENGANTAR PROYEK AKHIR GRAFIS

SURAT PENERIMA DARI PEMBERI TUGAS

SURAT KETERANGAN DARI PEMBERI TUGAS

UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI

BIOGRAFI/*CURRICULUM VITAE*