

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran	9
1.5.1 Pengaruh <i>Agency Cost</i> Terhadap <i>Kebijakan Dividen</i> ...	13
1.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Kebijakan Dividen</i>	15
1.6 Hipotesis Penelitian.....	19
1.7 Metodologi Penelitian	19
1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Keuangan	21
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	21
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan	22
2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan.....	23
2.2 <i>Agency Theory</i>	25
2.2.1 Pengertian <i>Agency Theory</i>	25
2.2.2 <i>Agency Conflict</i>	29
2.2.3 <i>Agency Cost</i>	30

2.2.4	Mekanisme Untuk Mengurangi Masalah Agensi	33
2.3	<i>Leverage</i>	38
2.3.1	Pengertian <i>Leverage</i>	38
2.3.2	Implikasi Kebijakan <i>Leverage</i>	39
2.3.3	Tujuan Rasio <i>Leverage</i>	40
2.3.4	Mengukur Tingkat <i>Leverage</i>	41
2.3.5	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	43
2.4	Dividen	44
2.4.1	Pengertian Dividen	44
2.4.2	Jenis-Jenis Dividen	45
2.4.3	Pengertian Kebijakan Dividen.....	46
2.4.4	Teori Kebijakan Dividen	48
2.4.5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	49
2.5	Pengaruh <i>Agency Cost</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen	53
2.5.1	Pengaruh <i>Agency Cost</i> Terhadap Kebijakan Dividen...	53
2.5.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....	55

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	57
3.2	PT. Bursa Efek Indonesia	57
3.2.1	Gambaran Umum PT Bursa Efek Indonesia	57
3.2.2	Tujuan Pendirian PT Bursa Efek Indonesia.....	59
3.2.3	Fungsi PT Bursa Efek Indonesia	59
3.2.4	Gambaran Umum Perusahaan yang Diteliti	60
3.3	Metode Penelitian	67
3.3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	67
3.3.2	Operasional Variabel	68
3.3.3	Jenis dan Sumber Data.....	71
3.3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	71

3.3.5	Metode Pengumpulan Data.....	72
3.3.6	Teknik Pengolahan Data.....	73
3.3.7	Metode Analisis Data	74
3.3.7.1	Analisis Data Keuangan	74
3.3.7.2	Analisis Data Statistik	75
3.3.7.2.1	Uji Normalitas.....	75
3.3.7.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	76
3.3.7.2.3	Analisis Koefisien Determinasi	78
3.3.7.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda	78
3.3.8	Pengujian Hipotesis	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Perkembangan <i>Agency Cost (Monitoring Cost)</i> pada Industri Semen yang Telah <i>Go Public</i> Periode 2007-2011	85
4.2	Perkembangan <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i> pada Industri Semen yang Telah <i>Go Public</i> Periode 2007-2011	89
4.3	Perkembangan Kebijakan Dividen (<i>Dividend Payout Ratio</i>) Pada Industri Semen yang Telah <i>Go Public</i> Periode 2007-2011	95
4.4	Pengaruh <i>Agency Cost</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen Secara Simultan Pada Industri Semen yang Telah <i>Go Public</i> Periode 2007-2011	100
4.4.1	Pengujian Normalitas	101
4.4.2	Pengujian Asumsi Klasik	102
4.4.3	Analisis Koefisien Determinasi	105
4.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	105
4.4.5	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	107
4.5	Pengaruh <i>Agency Cost</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen Secara Parsial pada Industri Semen yang Telah <i>Go Public</i> Periode 2007-2011	109

4.5.1 Pengaruh <i>Agency Cost (Monitoring Cost)</i> Terhadap Kebijakan Dividen (<i>Dividend Payout Ratio</i>)	110
4.5.1.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	110
4.5.1.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	111
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i> Terhadap Kebijakan Dividen (<i>Dividend Payout Ratio</i>)	113
4.5.2.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	113
4.5.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	114

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	118
5.2 Saran.....	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN