

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM
PROMOSI BANDREK ABAH DUA BERSAUDARA CIWIDEY
BANDUNG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Dan Melengkapi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Diploma III Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Dan Manajemen Universitas Widyatama**



Disusun Oleh :

Nama : Harti Apriyani

NPM : 0411U035

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (accredite) “B”

Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN PT)

Nomor : 066/BAN-PT/AK-V/DPL-IV/I/2009

**BANDUNG
2015**