

ABSTRAK

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Intellectual Capital* yang dinyatakan oleh *Value Added Capital Employee*, *Value Added Human Capital*, *Structural Capital Value Added* terhadap Profitabilitas yang ditunjukkan dengan *Return on Assets* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif yang digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis regresi data panel menggunakan E-VIEWS 12, bertujuan agar dapat mengetahui bagaimana hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Jumlah populasi sebanyak 173 perusahaan manufaktur. Dari populasi tersebut, sampel 120 perusahaan manufaktur diambil berdasarkan kriteria tertentu yang dikenal sebagai metode *Purpose Sampling*. Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilaksanakan dengan cara parsial, diketahui bahwa seluruh variabel *Intellectual Capital* yaitu *Value Added Capital Employee*, *Value Added Human Capital*, dan *Structural Capital Value Added* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Return on Assets*. Dapat disimpulkan, berarti semakin tinggi nilai pada *intellectual capital* sebuah perusahaan manufaktur maka nilai pada profitabilitas suatu perusahaan tersebut semakin meningkat.

Kata Kunci : *Intellectual Capital*, *Return on Aset*, *Value Added Capital Employee*, *Value Added Human Capital*, dan *Structural Capital Value Added*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Intellectual Capital expressed by Value Added Capital Employee, Value Added Human Capital, Structural Capital Value Added on Profitability as indicated by Return on Assets in Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2021. The research method used is descriptive and verification methods with a quantitative approach. The research quantity used is descriptive statistics and panel data regression analysis using E-VIEWS 12, aiming to find out how the relationship between the independent variable and the dependent variable is. The total population is 173 manufacturing companies. From this population, a sample of 120 manufacturing companies was taken based on certain criteria known as the Purpose Sampling method. Based on observations that have been carried out partially, it is known that all Intellectual Capital variables, namely Value Added Capital Employee, Value Added Human Capital, and Structural Capital Value Added have a positive and significant influence on Return on Assets. Can Key, means that the increase in the value of the intellectual capital of a manufacturing company will increase the profitability of a company.

Keywords: *Intellectual Capital, Return on Assets, Value Added Capital Employee, Value Added Human Capital, and Structural Capital Value Added.*