

**PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN BRAND AWARENESS
TERHADAP CONSUMER REPURCHASE INTEREST (STUDY KASUS
PADA KONSUMEN TOKOPEDIA DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Nama : Ravikal Avila Rifaldi
NPM : 0220101040

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi “Unggul”

**S.K. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan
Akuntansi (LAMEMBA)**

Nomor : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2024