

ABSTRAK

Analisis Pengembangan Bisnis Sate Padang Pariaman Ma'Etek

Oleh:

Ratu Marsya Chaerunissa Zein

MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG

Pada zaman sekarang perkembangan UKM didominasi oleh sektor kuliner yang menduduki posisi pertama yang berkontribusi besar dalam pertumbuhan industri kreatif di Indonesia, sehingga dibutuhkan penguatan model bisnis yang tepat supaya dapat terus bertahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana peluang bisnis dalam bidang kuliner, untuk mengetahui *segmenting, targeting* dan *positioning* (STP) yang tepat bagi usaha Sate Padang Pariaman Ma'Etek, untuk mengetahui bagaimana analisa *SWOT* pada usaha Sate Padang Pariaman Ma'Etek dan untuk mengetahui bagaimana perancangan strategi bisnis pada usaha Sate Padang Pariaman Ma'Etek. Dalam menjalankan usaha kuliner ini usaha Sate Padang Pariaman Ma'Etek mengalami permasalahan internal dan eksternal. Oleh karena itu, dibutuhkan gambaran dan panduan dalam rangka mengarahkan usaha penjualannya. Perancangan model bisnis merupakan solusi karena dapat memetakan, merancang dan mengarahkan komponen apa saja yang dapat mendukung penjualan bisnis.

Perancangan model bisnis usaha Sate Padang Pariaman Ma'Etek ini dilakukan dengan pendekatan Timmons. Hasil dari penelitian ini ialah usaha Sate Padang Pariaman Ma'Etek memiliki peluang usaha yang baik untuk mengembangkan bisnis meningkatkan margin yang dimana usaha ini memiliki peluang yang baik di tahun ke 2. Yang didukung dengan adanya kreativitas, tingkat pengendalian dan sumber daya yang baik. Serta tim kewirausahaan yang dipimpin oleh seorang yang sudah memiliki pengalaman dalam menjalankan usaha. Menempatkan orang-orang yang tepat pada posisi yang tepat. Variasi produk dengan tabahan *topping*, akan menciptakan rasa penasaran konsumen dan menarik konsumen untuk membeli Sate Padang Pariaman Ma'Etek.

Kata Kunci : Peluang Bisnis, *STP*, *SWOT*, *Model Timmons*

ABSTRACT

Analysis Business Development Sate Padang Pariaman Ma'Etek

Oleh:

Ratu Marsya Chaerunissa Zein

MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG

Nowadays the development of UKM is dominated by the culinary sector which occupies the first position which contributes greatly to the growth of the creative industry in Indonesia, so that it needs strengthening of the right business model so that it can continue to survive. This study aims to determine the extent of business opportunities in the culinary field, to find the right segmenting, targeting and positioning (STP) for Sate Padang Pariaman Ma'Etek businesses, to find out how the SWOT analysis on Padang Pariaman Ma'Etek Sate business and to find out how to design a business strategy in Padang Pariaman Ma'Etek business. In running this culinary business, Padang Pariaman Ma'Etek Sate business experiences internal and external problems. Therefore, it requires an overview and guidance in order to direct its sales efforts. Designing a business model is a solution because it can map, design and direct what components can support business sales.

The design of the business model of Padang Pariaman Ma'Etek Sate business was carried out with the Timmons approach. The result of this study is that the Padang Pariaman Ma'Etek Sate business has a good business opportunity to develop the business of increasing the margin in which this business has good opportunities in the second year. It is supported by the creativity, level of control and good resources. As well as the entrepreneurial team dreamed of by someone who already has experience in running a business. Putting the right people in the right positions. Variations in products with topping, will create a sense of curiosity and attract consumers to buy Padang Pariaman Ma'Etek Satay.

Keywords: Business Opportunities, STP, SWOT, Timmons Models