

**PERAN *BRAND TRUST* SEBAGAI MEDIATOR DALAM
PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *BRAND
IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA
KONSUMEN *FASHION MUSLIM RABBANI***

TESIS

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Yuliantika Dwi Lestari
231421005

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
2025**