

ABSTRAK

Maraknya tren menarik di kalangan remaja yang melibatkan kedatangan kafe dan restoran sebagai tempat berkumpul yang populer. Salah satunya Fuego Roasthouse merupakan salah satu dari sekian restoran yang ada di Bandung, restoran ini menawarkan konsep *industrial rustic* yang terinspirasi oleh tren makanan dan atmosfer *rotisserie* Amerika bertema industri pedesaan, memadukan konsep *industrial rustic* dengan arsitektur budaya. Berbagai upaya dilakukan oleh pelaku bisnis untuk meningkatkan minat beli konsumen seperti meningkatkan beragam variasi menu, membangun suasana tempat hingga strategi pemasaran digital. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variasi menu, suasana tempat dan pemasaran digital terhadap minat beli. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif. Model penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif bersifat deskriptif dan diuji menggunakan IBM SPSS Statistic 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variasi menu, suasana tempat dan pemasaran digital berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli.

Kata Kunci: variasi menu, suasana tempat, pemasaran digital, minat beli

ABSTRACT

The proliferation of attractive trends among teenagers involving the emergence of cafes and restaurants as popular gathering places. One of them, Fuego Roasthouse, is one of the restaurants in Bandung. This restaurant offers an industrial rustic concept inspired by American rotisserie food trends and rural industrial-themed atmospheres, combining industrial rustic concepts with cultural architecture. Various efforts are made by businesses to increase consumer purchasing interest such as enhancing menu variety, creating ambiance, and digital marketing strategies. The purpose of this research is to determine the influence of menu variety, ambiance, and digital marketing on purchasing interest. The method used in this research is a descriptive approach. This research model employs a descriptive quantitative approach and is tested using IBM SPSS Statistics 25. The results of this research indicate that menu variety, ambiance, and digital marketing have a significant and positive effect on purchasing interest

Keyword: *menu variations, store atmosphere, digital marketing, purchase intention*