

LEMBAR PENGESAHAN

APAKAH KUALITAS PELAYANAN ELEKTRONIK DAN PROMOSI DAPAT MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PLN MOBILE MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIATING

(Studi Kasus pada PLN Unit Layanan Pelanggan Pamanukan)

SKRIPSI

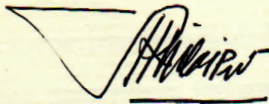
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

Nama : Fatahillah Ajeng Abdulgani
NPM : 40221100195

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



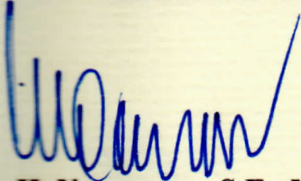
Sri Wiludjeng Sunu Purwaningdyah, S.E., M.P.

NIP: 1120885005

Mengetahui,

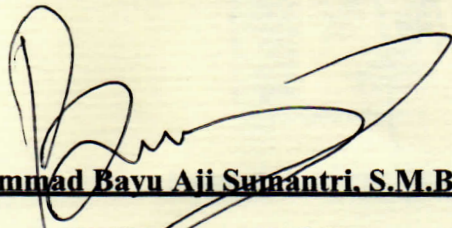
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A.

NIP/NIDN: 1110988011/0409076201



Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com

NIP/NIDN: 1120515356/0427099101