

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM), HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK PEKALONGAN



MUHAMMAD FACHMI
1418104035

Dr. Hj. R. Adjeng Mariana F. S.E., M.M
Pembimbing

Nurul Hermina, Dr., S.E., M.M
Ketua Program Magister Manajemen

Prof. Dr. Mohd. Haizam Bin Mohd. Saudi
Direktur Sekolah Pascasarjana



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

2020