

ABSTRAK

Instagram (juga disebut IG atau Insta) adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan *filter* digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Satu fitur yang unik di Instagram adalah memotong foto menjadi bentuk persegi, sehingga terlihat seperti hasil kamera Kodak Instamatic dan polaroid. Hal ini berbeda dengan rasio aspek 4:3 atau 16:9 yang umum digunakan oleh kamera pada peranti bergerak.

Promosi adalah suatu hal yang harus dilakukan setiap perusahaan. Hal utama dalam promosi adalah membuat pesan yang persuasif yang efektif untuk menarik perhatian konsumen. Berdasarkan fakta tersebut, saat ini instagram tidak hanya digunakan sebagai sarana pemuas kebutuhan hiburan saja, tetapi juga sebagai media sosial yang mempunyai peluang besar untuk melakukan kegiatan bisnis, menyusul kesuksesannya sebagai media sosial yang diminati oleh pengguna. Winardi Coffeshop atau yang biasa disebut wims, sebagai kedai kopi yang berdiri sejak 2019 mempromosikan produknya menggunakan instagram. Penulis menarik kesimpulan bahwa wims kurang melakukan pemanfaatan instagram dengan baik, dilihat dari kegiatan promosi yang dilakukan tidak beragam dan juga belum dapat memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia.

Dengan demikian perancangan ini dibuat untuk membantu wims dalam memperindah atau mempercantik *feed* Instagram *account social media* wims sebagai sarana promosi di *social media*. Dalam perancangan ini dibagi menjadi 5 tahap yaitu, tahap pengumpulan data, tahap mencari referensi, tahap perancangan digital, tahap pengaplikasian dan tahap evaluasi.

Dengan dibuatnya penelitian ini diharapkan dapat membantu koenyaheun dalam mengelola Instagram dan meningkatkan penjualan karena *feed* nya yang menarik.

Kata kunci : Instagram, perancangan, wims, winardi, *coffeshop*, promosi, *feed*, *social media*.

ABSTRACT

Instagram also called IG or Insta is an application to share images and video that allows users to take photos, take video, apply filters digital, and distribute them to various services, social networking including those of Instagram itself. One unique feature in Instagram is a photo cut into a square shape, it looks like the Instamatic camera's Polaroid. It is different from the 4:3 aspect ratio or 16:9 commonly used by cameras on mobile devices.

Promotion is something that every company has to do. The main thing in the promotion is to create an effective persuasive message to attract the attention of consumers. Based on these facts, currently Instagram is not only used as a means of satisfying entertainment needs, but also as a social media that has great opportunities to conduct business activities, following its success as a social media that is in demand by users, Winardi Coffeshop or commonly called wims, as a coffee shop that was founded in 2019 promotes its products using Instagram. The author draws the conclusion that wims does not use Instagram well, judging from the promotional activities carried out are not diverse and also have not been able to take advantage of the various features available.

However, this design was made to help wims to make Instagram or social media wims account as a means of promotion on social media. In this design, it is divided into 5 stages, namely, the data collection stage, the reference search stage, the digital design stage, the application stage and the evaluation stage. With this research, it is hoped that it can help in managing Instagram and increasing sales since the feed is attractive.

Keywords: *Instagram, design, coffeshop, promotion, social media.*