

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION *BRAND* LOKAL ROUGHNECK PADA APLIKASI TIKTOK SHOP



Glorya Merriska Ong
51422220129

Menyetujui,
Pembimbing

Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D
NIDN : 0408116001

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Direktur Sekolah Pasca Sarjana

Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D
NIDN : 0408116001

Prof. Dr. Dadang Suganda, M.Hum.
NIP : 196010231985031015



PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG

2025