

# **VIDEO PROMOSI PRODUK LUMIGADA ENDA BELANGI TANGERANG**

## **ABSTRAK**

Video promosi memiliki peran penting dalam meningkatkan penjualan produk dengan cara menarik perhatian konsumen dan menyampaikan informasi produk secara efektif. Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi untuk produk Lumigada Enda Belangi, sebuah produk pembersih toilet. Strategi komunikasi yang digunakan meliputi penggunaan musik latar yang ceria, narasi yang informatif, efek suara yang realistis, dan suara lingkungan yang mendukung. Video ini menargetkan keluarga muda dan ibu rumah tangga yang membutuhkan solusi efektif untuk kebersihan toilet, dengan rentang usia 22-35 tahun. Video promosi ini dipublikasikan di platform media sosial seperti TikTok dan Shopee, serta diintegrasikan dengan WhatsApp untuk mempermudah komunikasi dengan pelanggan. Penggunaan Adobe Premiere Pro dan Capcut dalam proses perancangan memastikan hasil video yang profesional dan menarik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendekatan ini efektif dalam menarik minat dan meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk Lumigada Enda Belangi.

Kata Kunci: Video Promosi, Strategi Komunikasi, Pembersih Toilet, Lumigada Enda Belangi, Media Sosial

## **VIDEO PROMOSI PRODUK LUMIGADA ENDA BELANGI TANGERANG**

### ***ABSTRACT***

*Promotional videos play a crucial role in increasing product sales by capturing consumer attention and effectively conveying product information. This study aims to design a promotional video for Lumigada Enda Belangi, a toilet cleaner product. The communication strategy includes the use of cheerful background music, informative narration, realistic sound effects, and supporting environmental sounds. The video targets young families and housewives who need an effective solution for toilet cleanliness, aged 22-35 years. The promotional video will be published on social media platforms such as TikTok and Shopee, and integrated with WhatsApp to facilitate communication with customers. The use of Adobe Premiere Pro and Capcut in the design process ensures a professional and engaging video outcome. The results of the study indicate that this approach is effective in attracting interest and increasing consumer awareness of Lumigada Enda Belangi products.*

*Keywords: Promotional Video, Communication Strategy, Toilet Cleaner, Lumigada Enda Belangi, Social Media*