

ABSTRAK

Industri otomotif di Indonesia sedang mengalami perkembangan yang atraktif, salah satunya adalah generasi terbaru Toyota Rush pada tahun 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan pasar mengenai citra merek, harga dan minat beli Toyota Rush di kota Bandung serta untuk mengetahui pengaruh citra merek dan harga terhadap minat beli konsumen pada produk Toyota Rush di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif verifikatif dengan total 100 responden. Data diperoleh melalui kuesioner, wawancara, observasi dan studi literatur serta analisis data menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek dan harga berpengaruh simultan terhadap minat beli. Hasil analisis menggunakan uji determinasi menunjukkan bahwa citra merek dan harga secara bersama-sama memberikan kontribusi sebesar 29,1% terhadap minat beli konsumen, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti di penelitian ini.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Minat Beli, Toyota Rush

ABSTRACT

The automotive industry in Indonesia is experiencing attractive developments, one of which is the latest generation of the Toyota Rush in 2019. This research aims to determine market responses regarding brand image, price and buying interest in the Toyota Rush in the city of Bandung and to determine the influence of brand image and price on Consumer buying interest in Toyota Rush products in Bandung City. This research used a descriptive verification approach with a total of 100 respondents. Data was obtained through questionnaires, interviews, observations and literature studies as well as data analysis using SPSS version 25. The results of this research show that brand image and price have a simultaneous effect on buying interest. The results of the analysis using the determination test show that Citra Merek and Price together contribute 29.1% to consumer buying interest, while the rest is influenced by other factors not examined in this research.

Keywords : Brand Image, Price, Purchase Intention, Toyota Rush