

# LEMBAR PENGESAHAN

## PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CONTOU *COFFEE BANDUNG*

### SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian  
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas  
Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : Indah Elvana Salsabilla

NPM : 40221100203

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Keni Kaniawati, S.E., M.Si.

NIP. 1120715372

Mengetahui,

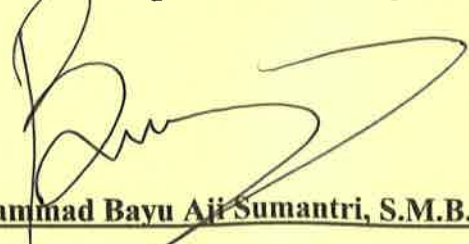
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A

NIP. 1110988011



Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com.

NIP. 1120515356