



ABSTRACT

Forming back a tour place name to strengthen the existence is so important in this century. This things has purpose to make communication activity to consumer and focusing professional action to be right. The tour place witch is discussed in this project is Wisata Paku Haji, a family tour place in West Java.

Designing brand Wisata Paku Haji to make West Java people know Specially for Bandung. Concept implementation is design as a problem solver, using design communication approach. The step are designing visual brand identity, choosing alphabet type, choosing color, as a support for verbal message, layout, concept and communication strategy, applying to some media wich are needed, style and technical workmanship and last is budgeting.

Material selection, size measure application brand of Wisata Paku Haji. Technical describing and discussing budgeting are part from technical work through in design making. The main result is realization of masterpiece visualization brand design Wisata Paku Haji in real and media from based on visual communication.





ABSTRAK

Pembentukan kembali merek tempat wisata untuk mengukuhkan eksistensi menjadi begitu penting di jaman yang semakin kompetitif ini. Hal ini bertujuan agar adanya kegiatan komunikasi kepada konsumen dan memfokuskan kiprah profesional secara tepat. Tempat Wisata yang ditengahkan pada proyek akhir perancangan visual merek ini adalah Wisata Paku Haji, sebuah Wisata keluarga yang berada di Jawa Barat.

Perancangan merek Wisata Paku Haji ini agar lebih dikenal oleh masyarakat Jawa Barat, khususnya Kota Bandung. Implementasi konsep menjadi desain sebagai pemecahan permasalahan, digagas menggunakan pendekatan dibidang desain komunikasi. Tahapannya meliputi merancang identitas visual merek, menentukan jenis huruf, menentukan warna, sebagai pendukung pesan verbal, tata letak atau biasa di sebut (layout), konsep dan strategi komunikasi, menaplikasikan pada beberapa media yang diperlukan, gaya dan teknis pengerjaan, dan yang terakhir merinci aspek produksi (*budgeting*).

Pemilihan material, penentuan ukuran media aplikasi merek Wisata Paku Haji, penjabaran teknik, dan pembahasan biaya produksi (*budgeting*), menjadi bagian cakupan teknis pekerjaan yang dilalui dalam pembuatan desain. Hasil akhir terpenting adalah terwujudnya visualisasi karya desain merek Wisata Paku Haji secara nyata dan bentuk-bentuk media berbasis komunikasi visual.