

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Kepercayaan Merek Terhadap Niat Beli Produk The Body Shop”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Universitas Widyatama. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan dan Kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis.
3. Ibu/Bapak dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, dan saran yang sangat berharga kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh dosen dan staf Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu serta pengalaman selama masa perkuliahan.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi dan kebersamaan dalam menyelesaikan studi.
6. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran.

Bandung, 21 September 2021



Penulis