

## DAFTAR ISI

	Halaman
Sambutan Ketua Pelaksana .....	iii
Sambutan Rektor .....	v
Daftar Reviewer .....	vi
Jadwal Acara .....	viii
Daftar Isi .....	ix
<b>SUB TEMA A : KREATIVITAS BUDAYA: BAHASA DAN SENI SERTA ASPEK KOMERSIALNYA</b>	
<b>KAJIAN PERANCANGAN PRODUK AKSESORIS RUMAH TANGGA DENGAN PENDEKATAN EMOTIONAL DESIGN</b>	
Devanny Gumulya S.Sn, M.Sc, Prisca Nastasia S.Sn .....	1
<b>BELAJAR DARI RUSIA, RETORIKA FILM ANIMASI ‘MASHA &amp; THE BEAR’</b>	
Wildan Hanif .....	10
<b>CREATIVE STRATEGY IN REPRESENTING KIM JONG-UN’S IN BBC NEWS</b>	
Hendra Nugraha .....	15
<b>RUANG KREATIF BERBASISKAN <i>EVENT</i></b>	
Katherina Allo, Yasraf A. Piliang, Imam Santosa .....	23
<b><i>CODE SWITCHING</i>: BENTUK KREATIVITAS BAHASA UNTUK MEMBANGUN <i>BRAND IMAGE</i></b>	
Hero Gunawan, Maesarah Nur Zakah .....	31
<b>KONSEP PERMAINAN DALAM EKSPLORASI MATERIAL UNTUK PENGEMBANGAN CRAFT</b>	
Andry, Agus Sachari .....	38
<b>PADUAN SUARA SEBAGAI SARANA EKSPLORASI EKONOMI KREATIF SENI MUSIK</b>	
A.Gathut Bintarto T., S.Sos., S.Sn., M.A. ....	46
<b>KAJIAN TRANSFORMASI COSPLAY SEBAGAI SENI PERTUNJUKAN WISATA JAKARTA</b>	
Putri Anggraeni Widyastuti, S.Sn., M. Des .....	52
<b>STRATEGI PEMANFAATAN KAYU LOKAL KUALITAS RENDAH SEBAGAI BAHAN BAKU SENI KRIYA GUNA Mendukung KONTINUITAS PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF</b>	
I Wayan Sudana, S.Sn., M.Sn. ....	58
<b>PERANCANGAN BUKU CERITA RAKYAT ANAK NYAI ANTEH SANG PENUNGGU BULAN</b>	
Fajar Persada, S.ST., M.T., Winna Anandita .....	68

<b>PENGAJARAN STRATEGIS DAN KREATIF DI PERGURUAN TINGGI: URGENSI, POTENSI, TANTANGAN DAN USULAN INSTRUKSIONAL</b>	
Bachrudin Musthafa .....	73
<b>PRINSIP-PRINSIP DASAR BERBISNIS DAN ETIKA DENGAN ORANG JEPANG</b>	
Setyawati Kooswardani, S. S., M. Hum .....	79
<b>KOTOWAZA DALAM KAJIAN LINGUISTIK KOGNITIF: PENERAPAN GAYA BAHASA METAFORA</b>	
Adisthi Martha Yohani, M.Pd .....	89
<b>PERANCANGAN STORY ARTBOOK GAME LAYANG LAGA</b>	
Azizah Assatari, S.Ds., M.Ds., Anindyo Wishnu Wibowo .....	99
<b>RAGAM BAHASA JUDUL BERITA (HEADLINES) DALAM SURAT KABAR ONLINE ROLLING STONE: KAJIAN SINTAKSIS</b>	
Hendar, Andhika Anwar .....	102
<b>METODE SENSASI UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN RESPON KOMUNIKASI DAN KEMAMPUAN KREATIF SEBAGAI PELUANG BELAJAR BISNIS BAGI PENYANDANG AUTIS</b>	
DR. Anne Nurfarina, S.Sn.,M.Sn, Nadia Arfan, S.Ds.,M.S.M. ....	106
<b>ANALISIS VISUAL MELALUI KONSTRUKSI KOMUNIKASI NON VERBAL DALAM FILM ANIMASI 3D INDONESIA: ADIT DAN SOPO JARWO (Studi Deskriptif pada Tayangan Episode 17: "Kursus Masak Bikin Sesak")</b>	
Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom. ....	113
<b>MULTIKULTURAL DALAM KOMIK SANGKURIANG KARYA RA KOSASIH</b>	
Syarip Hidayat, S.Sn, M.Sn .....	120
<b>SUB TEMA B : PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)</b>	
<b>ANALISIS PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, RESEARCH AND DEVELOPMENT, DAN GOODWILL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI</b>	
Sulistiyorini Rafika Putri, Ni Nyoman Alit Triani .....	132
<b>IPTEKS BAGI MASYARAKAT PERAJIN BATIK DESA SENTONOREJO MOJOKERTO</b>	
Wyna Herdiana S.T.,M.Ds., Kumara Sadana Putra S.Ds.,M.A., Yessy Yuliani S.T. ....	139
<b>TINJAUAN ATAS PENYUSUNAN DAN REALISASI ANGGARAN BIAYA ADMINISTRASI PADA PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT DAN BANTEN</b>	
Debbie Christine, Lusiana Hendriani .....	148
<b>STRATEGIC PLAN UNTUKINDUSTRI PARIWISATA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)</b>	
Ir. Alexander Wahyudi Henky S., MBA., M.M., Fransisca Desiana Pranatasari, S.E., M.M. ....	156

<b>PERILAKU MITRA BINAAN DALAM MENYIKAPI PENERAPAN SAK ETAP PERSPEKTIF KUALITATIF-INTREPRETIF (Studi pada PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk)</b> Erlina Diamastuti, Ni Nyoman Alit Triani .....	161
<b>ANALISIS EFEKTIVITAS MESIN BAGGING DENGAN PENERAPAN TOTAL PRODUCTIVE MAINTENANCE (TPM) DI PT. XYZ</b> Evi Febianti, Putro Ferro Ferdinant, Silvia Noviarni .....	173
<b>PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK TAHU LOKAL MADURA SKALA HOME INDUSTRY</b> Rachmad Hidayat .....	179
<b>PENGEMBANGAN MODEL PENJADWALAN PESANAN INDUSTRI RUMAHAN DENGAN MENGGUNAKAN SISTEM LELANG</b> Muhammad Adha Ilhami .....	184
<b>CUSTOMER DELIVERED VALUE DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus pada Pelanggan Kartika Sari Bandung)</b> Rika Rachmawati .....	190
<b>PERAN PENCIPTAAN NILAI PRODUK CROCHET DAN SULAM TANGAN UNTUK KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN DI ERA MEA 2015</b> Yenny Maya Dora .....	196
<b>PENGARUH KOMPETENSI TERHADAP KINERJA (STUDI EMPIRIS PADA PETERNAK SAPI PERAH BINAAN KOPERASI PETERNAK SAPI BANDUNG UTARA (KPSBU))</b> Okky Rizkia Yustian .....	206
<b>PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP VIABILITAS ORGANISASI : KAPABILITAS DINAMIS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Industri Kreatif Sub Sektor Layanan Komputer Dan Piranti Lunak di Kota Bandung)</b> Fansuri Munawar .....	216
<b>PEMBANGUNAN ETOS KREATIF SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MENGEMBANGKAN EKONOMI KREATIF DAN MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015</b> Asep Deni Iskandar .....	224
<b>PEMBERDAYAAN UKM SALON KECANTIKAN MELALUI DIVERSIFIKASI KEAHLIAN DAN REVITALISASI FASILITAS (Kasus Kelompok Usaha Salon Rumahan di Kelurahan Tenda Kecamatan Hulonthalangi Kota Gorontalo)</b> Isnawati Mohamad, S.Pd.M.Pd .....	229
<b>PELUANG DAN TANTANGAN UMKM BIDANG PERCETAKAN DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015</b> Nandani Eka Mustopa, Arus Reka Prasetia .....	237
<b>STRATEGI KREATIF USAHA KULINER INDONESIA UNTUK MEMPERLUAS PASAR KE KAWASAN ASIA TENGGARA DALAM ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)</b> Imam Maulana, Arus Reka Prasetia .....	244

<b>DUKUNGAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (Studi Kasus UMKM Makehate Bandung)</b>	
Mhd. Rozahi Istambul .....	259
<b>PENGARUH FAKTOR PENGAMBILAN RISIKO, BERSAING AGRESIF MENGEJAR PRESTASI, DAN PROAKTIF TERHADAP KECERDASAN ENTREPRENEURIAL DAN KEPUASAN KERJA (STUDI KASUS DI LINGKUNGAN MABESAL - CILANGKAP JAKARTA)</b>	
Bustanul Arifin Noer , Akhmad Tarmidzi .....	266
 <b>SUB TEMA C : PENERAPAN DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI MAJU SECARA EFISIEN</b>	
<b>DIAGNOSA DINI KERUSAKAN PADA MOTOR MATIK SPACY HLM-IN PGM-FI BERBASIS WEB</b>	
Silviana, Fredicia, Endah K .....	273
<b>PEMBUATAN DESAIN SONGKET DENGAN MENGGUNAKAN SOFTWARE DB-WEAVE</b>	
Siti Rohmah .....	278
<b>MODEL SISTEM PAKAR PEMILIHAN VARIETAS PADI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE <i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS</i></b>	
Gunawan Rudi Cahyono, Nurmahaludin .....	285
<b>IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN SOFTWARE ENGINEERING PADA PERHITUNGAN ELEMEN MESIN</b>	
Asrul Sudiar, ST, MT, Murdjani, ST, M.P.d, M.T. ....	291
<b>ANALISIS PERBANDINGAN ALGORITMA <i>FIRST-FIT</i> DAN <i>MOST- USED</i> MENURUT ATURAN <i>ROUTING WAVELENGTH ASSIGNMENT</i> PADA KINERJA JARINGAN OPTIK WDM</b>	
Jati Fallat,S.T., M.T , Feri Sulianta ,S.T.,M.T .....	302
<b>PENGARUH NILAI CERTAINTY FACTOR PADA PERANCANGAN SISTEM PAKAR DETEKSI DINI PENYAKIT TUBERKULOSIS ANAK BERBASIS WEB</b>	
Hilda, F. Trias Pontia W .....	309
<b>PENERAPAN DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI MAJU BAGI INDUSTRI KREATIF DESAIN GRAFIS DALAM MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015</b>	
Misar, Arus Reka Prasetia .....	314
<b>SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK BERBASIS WEB PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) STUDI KASUS (IND' RISOL)</b>	
Iwan Rijayana, Andini Mustikasari .....	322

**SUB TEMA D : TEKNOLOGI INFORMASI DAN E-COMMERCE**

<b>SISTEM INFORMASI KONDISI FUNDAMENTAL PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA</b>	
Beni Suranto .....	332
<b>PERANCANGAN PENELITIAN: ADOPSI TEKNOLOGI PENGGUNAAN E-COMMERCE PADA UKM KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN MODEL UTAUT</b>	
Ni Putu Nurwita Pratami Wijaya, S.M.B, M.M. ....	338
<b>PERANCANGAN DAN PENGIMPLEMENTASIAN SISTEM INFORMASI PRAKTEK KERJA LAPANGAN GUNA MENINGKATKAN KINERJA JURUSAN TEKNIK ELEKTRO PADA POLITEKNIK NEGERI BANJARMASIN</b>	
Agus Setiyo Budi N .....	343
<b>FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT PERKEMBANGAN E-COMMERCE BAGI UMKM DI INDONESIA (WORKING PAPER)</b>	
Wicaksono Febriantoro .....	349
<b>APLIKASI KATALOG DIGITAL MENGGUNAKAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY</b>	
Falahah, Nugraha Permana .....	359
<b>SUB TEMA E : HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL</b>	
<b>KERJA DAN PENGAKUAN: HKI PERSPEKTIF TEORI PENGAKUAN AXEL HONNETH</b>	
Ysintus T. Runesi .....	367
<b>TANGGUNG JAWAB NEGARA DALAM PENEGAKAN HUKUM HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL (HKI) DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP EKONOMI KREATIF</b>	
Busrizalti .....	374
<b>HKI: KENISCAYAAN HAK EKONOMIS DAN INTELEKTUALITAS PARA PRAKTISI INDUSTRI DI INDONESIA DALAM MENGHADAPI MEA 2015</b>	
Andi Anugerah, Arus Reka Prasetya .....	380
<b>PERLINDUNGAN SISTEM HUKUM HAK CIPTA MELALUI UU NO. 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA BAGI KARYA KREATIF INDONESIA MEWUJUDKAN PERTUMBUHAN EKONOMI KREATIF DALAM MEMASUKI MEA 2015</b>	
Hafied Noor Bagja, Sh., Mkn, Dr. Nina Nurani, S.H., M.Si. ....	395
<b>SUB TEMA F : PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS MEDIA DESAIN</b>	
<b>ANALISA VISUAL IMAGE PADA APLIKASI PUSTAKA WARNA DIGITAL "MANEKAWARNA"</b>	
Fajar Ciptandi .....	412

<b>APLIKASI RESPONSIF PETA PARIWISATA DAN BUDAYA INDONESIA</b> Beni Suranto, Bharamida Dwi Rizky, Ayub Narwidian Adiputra, Fajar Mubarak .....	416
<b>PENGEMBANGAN DIGITAL STARTUP SEBAGAI INDUSTRI KREATIF UNGGULAN INDONESIA</b> Alan Dwi Prasetyo, Dantik Puspita Sari, Malichah Muhtarromah .....	427
<b>MEDIA SOSIAL SEBAGAI KONTROL KUALITAS PADA MODEL INDUSTRI KREATIF DI JAWA BARAT.</b> Adi Koncara S.T. M.T., Meiyanti Nurchaerani S.S. M.Hum., Didi Tarmidi, S.E., M.Si. ....	434
<b>GLOKALIZER: KONSEP ESTETIKA URBAN SEBAGAI STRATEGI KREATIF UNTUK KARYA SENI BATIK DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI PENTAS DUNIA</b> M. Firdaus Benyamin, Arus Reka Praselia .....	439
<b>PENGENALAN BABAD PANJI MELALUI ANIMASI HYBRID PADA MEDIA PRESENTASI UNTUK PENDIDIKAN KARAKTER SISWA SEKOLAH DASAR</b> Pranti Sayekti .....	448
<b>PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK KERAJINAN BERBASIS INKLUSIFITAS BAGI PARA TKI PURNA UNTUK MENINGKATKAN POTENSI EKONOMI KREATIF</b> Rudi Irawanto .....	453