

**ANALISIS BRAND AWARENESS DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND MIXUE ICE  
CREAM & TEA**

**(Studi Kasus Pada Gerai Mixue Ice Cream & Tea Arcamanik  
Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Raphy Darmawan

NPM : 0219101296

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi (Accredited) “Unggul”**

S.K. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi  
(LAMEMBA)

Nomor : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

**BANDUNG**

**2024**