

DAFTAR ISI

KEWIRAUSAHAAN DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA	
Judul	Halaman
PERTUMBUHAN EKONOMI SEHARUSNYA TERDAPAT KETERPADUAN ANTARA PEMERINTAH, DUNIA USAHA DAN MASYARAKAT UNTUK MENCAPAI DAN MEMPERTAHANKAN KESEMPATAN ROBERT GUNARDI HALIMAN dan YUNIARWATI	1
KONSTRUKSI SOSIAL KEWIRAUSAHAAN DAN PERANAN PENDIDIKAN PADA INTENSI BERWIRAUSAHA SONY HERU PRIYANTO	8
PENINGKATAN KREATIVITAS BAGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN INDRA WIDJAJA	37
PEMBERDAYAAN UMKM UNTUK MEMPERKUAT DAYA SAING PEREKONOMIAN JAWA TIMUR NURUL ISTIFADAH	43
PENGUJIAN EFEKTIVITAS SOP PELAYANAN DI KANTOR PELAYANAN PERIZINAN TERPADU KOTA SALATIGA DENGAN TEHNIK AUDIT KEPATUHAN RENDY OKTA INDRAJAYA dan GUSTIN TANGGULUNGAN	55
STUDENT PREFERENCES ON SELECTING HIGHER EDUCATION INSTITUTE (CASE STUDY OF STUDENTS OF UNIVERSITY OF 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA) BAMBANG LEO HANDOKO	68

KEWIRAUSAHAAN DALAM UMKM DI INDONESIA	
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA HOTEL GRAND ROYAL PANGHEGAR BANDUNG MEINDA DEWINTA PUTRI DAN YELLI EKA SUMADHINATA	78
ANALISIS DISTRIBUSI INFORMASI KUR PADA UKM TASIKMALAYA JAWA BARAT RODHIAH dan KARTIKA NURINGSIH	93
PENGARUH TEKANAN KOMPETISI TERHADAP KREATIVITAS INOVASI DAN KEUNGGULAN BERSAING UKM BATIK DI KOTA PEKALONGAN MEUTIA	110

Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IV 2014

Universitas Tarumanagara

Jakarta, 8 Mei 2014

ISSN NO: 2089-1040

PEMBERDAYAAN BERBASIS <i>PARTICIPATORY RURAL APPRAISAL</i> PADA IKM BATIK BAYAT UNTUK MEMPERKUAT DAYA SAING PRODUK LOKAL WIDHY TRI ASTUTI, HERLINA DYAH KUSWANTI, TITIK KUSMANTINI dan NINIK PROBOSARI	120
POTRET <i>FUTURE ANTICIPATION</i> UMKM BATIK JAWA TENGAH MARIA dan SONY HERU PRIYANTO	138
PENGARUH PEMBINAAN MANAJEMEN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA MITRA BINAAN PKBL PT JASA MARGA MUDJIARTO, ALIARAS WAHID dan ARI ANGGARANI WPT	153

KEWIRAUSAHAAN DALAM MANAJEMEN OPERASIONAL	
SISTEM PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU PADA PERUSAHAAN PENGOLAHAN KARET DI SIDOARJO ACHMAD DAENG GS dan MASLIKHA	166
PENINGKATAN PELUANG USAHA CATERING RUMAHAN MELALUI PENGEMASAN PRODUK AMAN, BERSIH, DAN SEHAT WHYOSI SEPTRIZOLA	181
KETENTUAN PP NO.79 TAHUN 2010 DENGAN KEPMEN NO.22 TAHUN 2001 PADA KONTRAK BAGI HASIL TERHADAP <i>COST RECOVERY</i> PUTRI IGNALOVA	188
PENGAMBILALIHAN MEREK DAN <i>QUASI LOCAL BRANDS</i> FANDY TJIPTONO dan DADI ADRIANA	201
PENGARUH <i>STORE ATMOSPHERE</i> TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN MIE RAMEN BANDUNG IWA TRIYATNA ISNANUDIN dan PIPIN SUKANDI	212
ANALISIS PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA <i>SHOOTERS POOL TABLES</i> LIA PUTERI ASTAMA dan YELLI EKA SUMADHINATA	222

KEWIRAUSAHAAN DALAM MANAJEMEN PEMASARAN	
THE INFLUENCE ENTREPRENEURIAL MARKETING AND VALUE BASED LEADERSHIP TO SUSTAINABLE LEADER'S COMPETENCIES, MARKETING COMPETITIVE STRATEGIES AND EMPLOYEE ENGAGEMENT TO MARKET OUTSTANDING PERFORMANCE AND BUSINESS SUSTAINABILITY OF INDONESIAN SMALL MEDIUM SIZE ENTERPRISES IN SURABAYA ANI SUHARTATIK dan MARIA MIA KRISTANTI	240
DAMPAK KEPERCAYAAN DAN KUALITAS HUBUNGAN MEREK PADA <i>PERCEIVED VALUE</i> DAN LOYALITAS UNTUK PRODUK <i>CONSUMER GOODS</i> MAHJUDIN	264

Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IV 2014

Universitas Tarumanagara

Jakarta, 8 Mei 2014

ISSN NO: 2089-1040

PENGARUH KUALITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i> (STUDI KASUS: OPERATOR XL DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS "Z") MUHAMAD YUDHA GOZALI	277
PERSEPSI KUALITAS JASA, KUALITAS MAKANAN, DAN HARGA SEBAGAI PREDIKTOR ATAS KEPUASAN PELANGGAN DAN INTENSI BERPERILAKU HALIM PUTERA SISWANTO	286
PENGARUH <i>SERVICE QUALITY, TRUST, DAN CORPORATE IMAGE</i> TERHADAP <i>CUSTOMER LOYALTY: CUSTOMER SATISFACTION</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR WILLIAM PRASETIO dan KENI	303
PENGARUH CSR PADA PERILAKU PEMBELIAN TUBAGUS ISMAIL	319
PENGARUH MOTIVASI DAN MENTAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA JHON EKSON, OEY HANNES WIDJAYA dan COKKI	334

KEWIRUSAHAAN DALAM MANAJEMEN KEUANGAN	
FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN ANALISIS KREDIT BANK KEPADA UMKM TAHUN 2013 EDY dan AGUS ZAINUL ARIFIN	356
THE APPLICATIONS OF DISCOUNT CASHFLOW, ABNORMAL EARNING, AND RELATIVE VALUATION APPROACH (FIRM INTRINSIC VALUE ANALYSIS PADA PERUSAHAAN BUMN) GUSNI	378
PENGUKURAN PENILAIAN KINERJA KESEHATAN BANK MENURUT CAMEL DAN MODEL CA-SCORE (STUDI EMPIRIS: PERUSAHAAN PERBANKAN TERDAFTAR DI BEI) FRANS SAHPUTRA SILITONGA	396
PENGARUH <i>COMPETITIVE STRATEGY</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI SIHAR TAMBUN	417
ANALISIS PEMILIHAN ALTERNATIF INVESTASI BISNIS BERUPA PENGGANTIAN, PERBAIKAN, ATAU PENAMBAHAN MESIN PRODUKSI PLASTIK PADA UD. PRIMA SONATA CHRISTIAN dan ERWIN LEONARD	427