

**PENGARUH PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN PADA PRODUK BIORE MEN'S FACIAL FOAM 100 GRAM DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen S1
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama

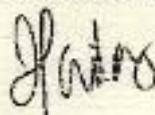
Disusun Oleh:

Nama : Faikar
NPM : 0216101559

Skripsi Ini Disetujui
Tanggal 06/10/20

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Ni Putu Nurwita Pratami, S.M.B., M.M.

NIDN. 1120314306

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

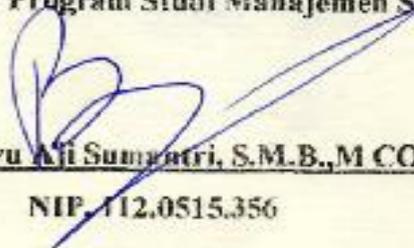


Deden Sutisna, M.N., DR., H., S.E., M.Si

NIP. 112.0814.318

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen S1



M. Bayu Aji Sumartri, S.M.B., M.COM.

NIP. 112.0515.356