

ANIMASI MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN TK NURUL FALAAH

Omar Mukhtar Adrian

ABSTRAK

Di era digital saat ini, anak-anak usia dini semakin akrab dengan berbagai bentuk media visual yang dapat mempengaruhi perkembangan perilaku mereka. Oleh karena itu, diperlukan media pembelajaran yang tidak hanya edukatif tetapi juga menarik bagi mereka. Animasi dengan gaya motion graphic dapat menjadi salah satu solusi efektif karena mampu menyampaikan pesan secara visual dan interaktif, sesuai dengan karakteristik anak-anak.

Laporan ini membahas proses perancangan dan pembuatan animasi motion graphic sebagai media pembelajaran untuk anak-anak usia dini tepatnya di TK nurul falaah yang berada di daerah lengkong, bandung, yang bertujuan untuk memberikan edukasi yang menarik dan juga menanamkan sifat taat aturan, sopan santun dan juga tanggung jawab. Tahapan dalam pembuatan animasi ini meliputi analisis kebutuhan, perancangan konsep, pembuatan storyboard, desain visual, animasi, serta penyusunan narasi yang sesuai dengan target audiens yaitu anak-anak TK

Kata Kunci: Animasi *Motion Graphic*, Media Pembelajaran, Perilaku Baik, Anak TK

ABSTRACT

In today's digital era, young children are increasingly familiar with various forms of visual media that can influence their behavioral development. Therefore, an educational yet engaging learning medium is needed to effectively convey positive values. animation with a motion graphic style can be an effective solution, as it delivers messages visually and interactively, making it suitable for young children's characteristics.

This report discusses the process of designing and developing a motion graphic animation as a learning medium for early childhood education, specifically for TK Nurul Falaah in Lengkong, Bandung. The goal is to provide engaging educational content while instilling values such as rule obedience, politeness, and responsibility. The animation development process includes needs analysis, concept design, storyboard creation, visual design, animation, and narrative structuring tailored to the target audience, which consists of kindergarten children.

Keywords: *Animation, Motion Graphics, Learning Media, Positive Behavior, Kindergarten Children.*