

**Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap  
Agresivitas Pajak  
(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang  
Konsumsi yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2013-2015. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan proksi *effective tax rate* (ETR). Penelitian ini mereplikasi penelitian yang dilakukan oleh Lanis dan Richardson (2012). Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2013-2015. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 17 perusahaan per tahun yang memenuhi kriteria. Total pengamatan dalam penelitian ini adalah 51 laporan tahunan perusahaan. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap agresivitas pajak. Perusahaan yang memiliki tingkat pengungkapan CSR yang tinggi akan mengakibatkan perusahaan lebih agresif terhadap pajaknya.

**Kata Kunci:** pengungkapan *corporate social responsibility*, agresivitas pajak, *effective tax rate*

***The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure To Tax  
Aggressiveness***

***(Case Study On Manufacturing Companies of The Consumer Goods Industry  
Sector Listed On The Indonesian Stock Exchange 2013-2015)***

***ABSTRACT***

*This study aims to examine the influence of corporate social responsibility (CSR) disclosure to tax aggressiveness on manufacturing companies of the consumer goods industry sector listed on the Indonesian Stock Exchange 2013-2015. Independent variable used in this study is the corporate social responsibility (CSR) disclosure. Dependent variable in this study is the tax aggressiveness that measured using proxy of effective tax rate (ETR). This study replicated from Lanis and Richardson's research on (2012). Sampling method used purposive sampling. A firm criteria are manufacturing companies of the consumer goods industry sector listed on the Indonesian Stock Exchange during 2013-2015. Samples were 17 companies for each year. So total sample were 51 data from firm's annual report. Analysis test using a simple linier regression analysis. This study showed that the corporate social responsibility (CSR) disclosure not significantly and positively related to the tax aggressiveness. Companies that have a high level of CSR disclosure resulting company would have a high level of tax aggressiveness.*

***Keywords:*** *corporate social responsibility disclosure, corporate tax aggressiveness, effective tax rate*