

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul “Pemasaran Hotel Dengan Menggunakan E-Commerce Marketing di Golden Flower Bandung” ini dapat penulis selesaikan. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan Program Studi Diploma III Jurusan Bahasa Jepang, Fakultas Bahasa Universitas Widyatama Bandung.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan terbatasnya pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman penulis. Akan tetapi, penulis berusaha semaksimal mungkin agar tugas akhir ini dapat mencapai sasaran yang diinginkan.

Penyelesaian penulisan laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan kerjasama banyak pihak, Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bachrudin Musthafa, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bahasa Universitas Widyatama.
2. Puspita S.S, M.Hum. selaku Wakil Dekan Fakultas Bahasa Universitas Widyatama.
3. Ety Kustiatty, Dra.,M.Hum. selaku Ketua Prodi Jurusan Bahasa Jepang dan Dosen Pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan, nasihat, pengarahan, dan bantuannya dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
4. Kepada seluruh Staff Pengajar Program Studi Bahasa Jepang.
5. Kepada Ayah dan Ibu yang telah memberikan do'a, juga dukungan moril serta materil hingga dapat terselesaikannya penulisan tugas akhir ini.
6. Kepada Aditya Siwi, pembimbing di Golden Flower Hotel Bandung dan seluruh staf hotel Golden Flower Hotel Bandung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas bimbingan, kerjasama dan bantuannya.
7. Kepada seluruh keluarga besar tercinta.

8. Kepada kawan-kawan yang selalu memberikan saran, inspirasi, dorongan, dan juga menghibur penulis.
9. Semua Pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, mahasiswa Universitas Widyatama khususnya, dan untuk pengembangan ilmu pengetahuan pada umumnya, Amin.

Bandung, 5 April 2015

Penulis