PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN *JERSEY CUSTOM* DI *THREE POINT JERSEY* KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen S1 Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

RIFALDY

40221100352

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi "Unggul"

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manejemen Bisnis dan Akuntansi (LAMEMBA)

No : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025