

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Sepuluh Besar Merek Utama Produk Air Minum Dalam Kemasan	1
Tabel 1.2 Data Penjualan PT Tirta Utama Abadi Tahun 2020	3
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan Dan Variabel Lokasi Pada PT Tirta Utama Abadi Bandung	7
Tabel 2.1 Karakteristik Lokasi	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 4.1 Operasionalisasi Variabel.....	55
Tabel 4.2 Tingkat Hubungan Korelasi	65
Tabel 5.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	70
Tabel 5.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 5.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 5.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	72
Tabel 5.5 Distribusi Responden Berdasarkan penghasilan per bulan	72
Tabel 5.6 Distribusi Responden Berdasarkan pekerjaan.....	73
Tabel 5.7 Distribusi Responden Berdasarkan informasi	73
Tabel 5.8 Uji Validitas Variabel X_1 (Kualitas Pelayanan)	75
Tabel 5.9 Uji Validitas Variabel X_2 (Lokasi)	76
Tabel 5.10 Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	76
Tabel 5.11 Uji Reliabilitas Variabel X_1	77
Tabel 5.12 Uji Reliabilitas Variabel X_2	78
Tabel 5.13 Uji Reliabilitas Variabel Y	78
Tabel 5.14 Berwujud (<i>tangible</i>)	80
Tabel 5.15 Empati (<i>Emphaty</i>)	81
Tabel 5.16 Keandalan (<i>Reliability</i>)	82
Tabel 5.17 Ketanggapan (<i>responsiveness</i>)	82
Tabel 5.18 Jaminan (<i>Assurance</i>)	83

Tabel 5.19 Analisis Pernyataan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan (Variabel X_1) secara Keseluruhan	84
Tabel 5.20 Arus lalu lintas dan aksesibilitas	87
Tabel 5.21 Karakteristik lokasi	87
Tabel 5.22 Analisis Pernyataan Responden Mengenai Lokasi secara Keseluruhan.....	88
Tabel 5.23 Pilihan Produk.....	89
Tabel 5.24 Pilihan Merek	90
Tabel 5.25 Pilihan Penyalur	91
Tabel 5.26 Jumlah Pembelian	92
Tabel 5.27 Analisis Pernyataan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Secara Keseluruhan	93
Tabel 5.28 Uji Normalitas Data	95
Tabel 5.29 Multikolinearitas	96
Tabel 5.30 Analisis Koefisien Korelasi secara individu Kualitas pelayanan terhadap Keputusan Pembelian PT Tirta Utama Abadi	98
Tabel 5.31 Hasil Uji Hipotesis Kualitas pelayanan terhadap Keputusan Pembelian PT Tirta Utama Abadi	99
Tabel 5.32 Analisis Koefisien Korelasi Lokasi terhadap Keputusan Pembelian PT Tirta Utama Abadi	100
Tabel 5.33 Hasil Uji Hipotesis Lokasi Terhadap keputusan Pembelian PT Tirta Utama Abadi.....	101
Tabel 5.34 Regresi Berganda Pengaruh Kualitas pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan pembelian PT Tirta Utama Abadi	102
Tabel 5.35 Koefisien Korelasi Kualitas pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian PT Tirta Utama Abadi	103
Tabel 5.36 Pengujian Hipotesis (Uji F).....	104