

BAHASA DAN FASILITAS SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI

PEMASARAN DI THE TRANS LUXURY HOTEL

THE TRANS LUXURY ホテルにおける戦略の一つとして

言語や設備

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Ujian Sidang Ahli Madya
di Jurusan Bahasa Jepang Universitas Widyatama**



Oleh :

Lusiana Fitri

0811U001

PROGRAM STUDI BAHASA JEPANG D3

FAKULTAS BAHASA UNIVERSITAS WIDYATAMA

2014