

**KUALITAS PRODUK DAN HARGA BERPENGARUH TERHADAP NIAT  
BELI PRODUK *DESSERT BOX TIRAMISUSU BY CHOCOMORY* DI  
KOTA BANDUNG**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kualitas Produk dan Harga berpengaruh terhadap Niat Beli produk *dessert box Tiramisusu by Chocomory* di Kota Bandung. Pengaruh yang ingin diketahui adalah pengaruh langsung dari variabel independen terhadap variabel dependen. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *explanatory* yang bertujuan menghubungkan antara satu variabel dengan variabel-variabel lainnya, yang meliputi variabel independen dengan dependen. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 120 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria masyarakat yang berdomisili di Kota Bandung dan mengenal produk *dessert box Tiramisusu by Chocomory*. Alat pengujian yang digunakan adalah instrumen penelitian. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa variabel independen Kualitas Produk secara parsial memiliki pengaruh langsung secara signifikan terhadap variabel dependen Niat Beli. Sedangkan variabel independen Harga secara parsial memiliki pengaruh langsung secara signifikan terhadap variabel dependen Niat Beli. Hasil pengujian juga menunjukkan bahwa variabel independen Kualitas Produk dan Harga secara bersama-sama memiliki pengaruh langsung secara signifikan terhadap variabel dependen Niat Beli.

Kata kunci: Kualitas produk, harga, niat beli

***PRODUCT QUALITY AND PRICE INFLUENCE THE PURCHASE  
INTENTION OF TIRAMISUSU BY CHOCOMORY DESSERT BOX  
PRODUCTS IN THE CITY OF BANDUNG***

***ABSTRACT***

*This study investigates the influence of product quality and price on the purchase intention of Tiramisu by Chocomory dessert box products in Bandung. It analyzes the direct impact of independent variables on the dependent variable. The research employs an explanatory method to establish connections between various variables, including independent and dependent ones. A sample of 120 respondents, residing in Bandung and aware of the Chocomory Tiramisu dessert box, were selected using purposive sampling. The study utilized a research instrument. The findings reveal that both product quality and price, individually, have a significant direct influence on purchase intention. Furthermore, the combined effect of these independent variables also shows a significant direct influence on purchase intention.*

**Keywords:** Quality product, price, purchase intention