

# LEMBAR PENGESAHAN

## PENGARUH PROMOSI DAN *EVENT VENUE* TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG PADA *EVENT* YANG DISELENGGARAKAN OLEH WEST EAST GATES

### SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Manajamen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama

**Disusun Oleh :**

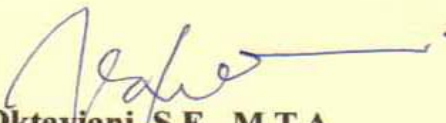
**Rida Farhan**

**40221100050**

**Disetujui Oleh:**

Dosen Pembimbing

11/08/25



**Desy Oktaviani, S.E., M.T.A**

**NIP/NIDN: 1120219465/0427129006**

**Mengesahkan,**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

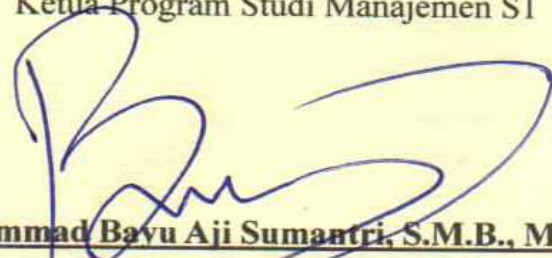


**Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A.**

**NIP/NIDN: 1110988011/0409076201**

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen S1



**Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com.**

**NIP/NIDN: 1120515356/0427099101**