

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan dalam membeli produk Iphone. Mengetahui diantara kualitas produk dan harga, variabel mana yang punya pengaruh dominan terhadap kepuasan pelanggan dalam membeli produk Iphone. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif asosiatif, dengan penarikan kesimpulan secara analisis statistik. Populasinya adalah seluruh mahasiswa Universitas Widyatama yang memiliki Iphone. Sampel diambil sebanyak 115 responden menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, sedangkan uji hipotesisnya menggunakan uji-t, dan uji-F. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan produk Iphone. Variabel yang memiliki pengaruh paling dominan adalah variabel kualitas produk.

Kata Kunci: kualitas produk, harga, dan kepuasan pelanggan *handphone* Iphone

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of product quality and price to customer satisfaction in buying Iphone products. Knowing between product quality and price, which variables have a dominant influence on customer satisfaction in buying Iphone products. This type of research is a quantitative associative, with a statistical analysis of withdrawal conclusions. Its population is the students of the Universitas Widyatama who have iphones. Samples were taken as many as 115 respondents using purposive sampling techniques. Data analysis techniques use multiple linear regression analyses, while the hypothesized test is using test-t, and test-F. Based on the results of the data analysis that has been conducted shows that product quality and price have a significant influence on the purchase decisions of Iphone products. The variable that has the most dominant influence is the product quality variable.

Keywords: product quality, price, and customer satisfaction Iphone Mobile