

**ANALISA HARGA DAN MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT
BELI ULANG UNIT TOKO DI FESTIVAL CITYLINK MALL
(Studi Kasus pada Perusahaan Development Retail Mall
di PT. Agung Podomoro Land periode 2018-2019)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen



Disusun Oleh :

**Nama: Luthfani Harpan
NPM : 0217124005**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi (*Accredited*) "A"
S.K. Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor : 204/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018**

**BANDUNG
2019**