

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KESADARAN MEREK DAN BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE VIVO

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

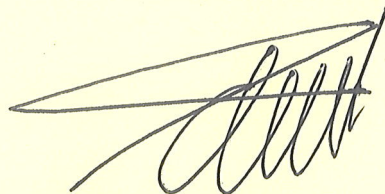
Disusun Oleh :

Muhammad Ridwan Ali Anwar

0219101640

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

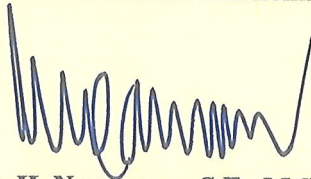


Dr. Aditya Yudanegara, S.I.Kom., M.M.

NIP/NIDN: 1120920507/0417018703

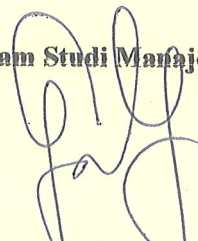
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., CA
NIP/NIDN : 1110988011/0409076201

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M.
NIP/NIDN: 1120910204/0414078502