

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian	1
1.2	Indentifikasi Masalah.....	4
1.3	Tujuan Penelitian	4
1.4	Kegunaan Penelitian	4
1.5	Kerangka Pemikiran.....	4
1.6	Metodologi Penelitian.....	8
1.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Pengertian Pengaruh.....	9
2.2	Audit Internal	9
2.2.1	Pengertian Audit Internal	9
2.2.2	Tujuan Audit Internal.....	10
2.2.3	Fungsi Audit Internal	11
2.2.4	Kualifikasi Auditor Internal	12
2.2.4.1	Independensi dan Objektivitas Auditor Internal.....	12
2.2.4.2	Kompetensi Auditor Internal	13
2.2.5	Wewenang, Tugas, dan Tanggung Jawab Auditor Internal	14
2.2.6	Pelaksanaan Pekerjaan Audit	15

2.2.7	Manajemen Bagian Audit Internal	16
2.3	Efektivitas	17
2.3.1	Pengertian Efektivitas	17
2.4	Pengendalian Intern.....	17
2.4.1	Pengertian Pengendalian Intern.....	17
2.4.2	Tujuan Pengendalian Intern	18
2.4.3	Komponen-komponen Pengendalian Intern.....	19
2.4.4	Keterbatasan Pengendalian Intern.....	25
2.5	Penjualan	26
2.5.1	Pengertian Penjualan.....	26
2.5.2	Tujuan Penjualan.....	27
2.5.3	Pengendalian Penjualan	27
2.5.4	Tujuan Pengendalian Intern Penjualan.....	28
2.5.5	Audit Internal Penjualan	29
2.6	Pengaruh Audit Internal terhadap Efektifitas Pengendalian Intern Penjualan	29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	31
3.2	Sejarah Singkat Perusahaan.....	32
3.2.1	Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	32
3.2.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	35
3.3	Metode Penelitian.....	38
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	39
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.2	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	41
3.5.2.1	Koefisien Korelasi	42
3.5.2.2	Koefisien Determinasi	44
3.5.2.3	Pengujian Hipotesis	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Audit Internal	46
4.1.1.1	Penerapan Audit Internal Pada PT Inti	46
4.1.1.2	Pelaksanaan audit.....	47
4.1.2	Pengendalian Intern Penjualan.....	53
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	54
4.3	Pengaruh Audit Internal terhadap Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan.....	58
4.3.1	Audit Internal	59
4.3.2	Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan.....	68
4.4	Pembahasan.....	74
4.4.1	Audit Internal	74
4.4.2	Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan.....	75
4.4.3	Uji Hipotesis	76
4.4.4	Analisis Korelasi Rank Spearman.....	76
4.4.5	Analisis Koefisien Determinasi	79
4.4.6	Pengujian Hipotesis.....	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN