

## ABSTRAK

### **PERANAN PEMERIKSAAN OPERASIONAL UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENJUALAN**

Dengan semakin berkembangnya suatu perusahaan, semakin bertambah pula masalah yang dihadapi perusahaan. Pimpinan sulit untuk mengawasi seluruh kegiatan perusahaan secara langsung. Meskipun demikian pimpinan tetap harus dapat mengetahui masalah-masalah yang terjadi di perusahaan, sehingga bila timbul masalah dapat segera dicari penyebabnya. Selain itu manajemen juga memerlukan suatu alat untuk mengawasi kegiatannya dan memberikan cara pemecahan bila ditemukan adanya kelemahan atau kecurangan. Alat ini juga harus dapat memberikan rekomendasi untuk dilakukannya tindakan korektif.

Adapun alat bantu yang dapat digunakan untuk tujuan tersebut adalah pemeriksaan operasional. Dengan dilakukannya pemeriksaan operasional, perusahaan berharap dapat menunjang efektivitas bagian yang diperiksa. Berdasarkan masalah diatas, penulis mencoba untuk melakukan penelitian pada PT SIPATEX di Bandung yang bergerak dibidang tekstil khususnya produksi kain tenun (*printing*). Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui pelaksanaan pemeriksaan operasional atas penjualan yang diterapkan dalam perusahaan (2) untuk mengetahui tingkat efektivitas penjualan yang telah dilaksanakan, dan (3) untuk mengetahui peranan pemeriksaan operasional atas penjualan dalam meningkatkan efektivitas penjualan.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analisis dengan melakukan survey dan mengumpulkan data dari responden yang telah ditentukan. Penelitian ini didukung oleh pengujian hipotesis terhadap dua variabel, yaitu variabel independen (peranan pemeriksaan operasional) dan variabel dependen (efektivitas penjualan). Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah pengisian kuesioner, wawancara, dan observasi terhadap objek yang diteliti.

Dengan demikian, hipotesis yang dikemukakan yaitu : **“Pemeriksaan operasional atas aktivitas penjualan yang efektif, berperan untuk meningkatkan efektivitas penjualan”**, dapat diterima.