

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) SEBAGAI SARANA LEGITIMASI TERHADAP TINGKAT
AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
dan Sektor Industri Dasar & Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2013-2015)**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menempuh
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Ayu Septiani

NPM : 0113U393

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi "A" (Accredited)

Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 039/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2015

Tanggal 6 Juni 2015

BANDUNG

2016