

ABSTRACT

WETAN Empire is a business venture in the field of shoe sales. For the type of shoes that are sold are men's shoes in the form of loafers and boots. Marketing conducted by the WETAN Empire is already using social media and e-commerce in the form of a marketplace, but it is not dynamic because it can only follow templates from service providers. WETAN Empire itself also does not have an official website as a means of marketing its products. In ordering through social media it is also still using the manual method, without a system, so data recording is still manual.

In this study, the author tried to build an official website as a marketing medium for WETAN Empire. With this website, the WETAN can have dynamic marketing media, because it can be designed according to their own desires. In addition, marketing through social media will be directed to this website so that orders have been used online. The stages of research conducted by the author begins with data collection, system analysis, design, coding, and finally the implementation and testing. While in the construction of this website the author uses the Code Igniter Framework and the PHP programming language.

Keywords : marketing, e-commerce, website, Code Igniter, PHP

ABSTRAK

WETAN Empire adalah suatu usaha bisnis di bidang penjualan sepatu. Untuk jenis sepatu yang dijual adalah sepatu pria berupa pantofel dan boots. Pemasaran yang dilakukan pihak WETAN Empire memang sudah menggunakan media sosial dan *e-commerce* berupa *marketplace*, namun tidak bersifat dinamis karena hanya bisa mengikuti template dari penyedia layanan. WETAN Empire sendiri juga belum mempunyai *website* resmi sebagai sarana pemasaran produknya. Dalam pemesanan melalui media sosial juga masih menggunakan cara manual, tanpa adanya sistem, sehingga pencatatan data pun juga masih manual.

Dalam penelitian ini, penulis mencoba membangun sebuah *website* resmi sebagai media pemasaran bagi WETAN Empire. Dengan adanya *website* ini maka pihak WETAN bisa mempunyai media pemasaran yang dinamis, karena bisa didesain sesuai keinginan sendiri. Selain itu pemasaran melalui media sosial akan diarahkan ke *website* ini sehingga pemesanan sudah menggunakan sistem online. Tahapan penelitian yang dilakukan penulis diawali dengan pengumpulan data, analisis sistem, desain, koding, dan terakhir adalah implementasi dan pengujian. Sedangkan dalam pembangunan website ini penulis menggunakan *Framework* Code Igniter dan bahasa pemrograman PHP.

Kata kunci : pemasaran, e-commerce, website, Code Igniter, PHP