

**PENGARUH PROMOSI MELALUI EVENT TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN PADA PRODUK MOOZEE BAG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen S1 Pada Fakultas Bisnis dan
Manajemen Unviersitas Widyatama



Disusun oleh :

NOVIANA TRY FAUZI

021324011

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi A

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Departemen Pendidikan Nasional

Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/SI/II/2013

BANDUNG

2016