

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah atas ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Brand Image dan Harga Dalam Menentukan Minat Beli Pada Hero 57 di Bandung*” ini dengan baik. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana ekonomi jurusan manajemen.

Penulis memahami tanpa bantuan, doa, dan bimbingan dari semua orang akan sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi kepada;

1. Ibu Teti Surtiningsih dan Bapa Suryana terimakasih atas kasih sayang dan didikannya, perhatiannya, masukan berupa buah pikiran, serta bantuan material, spiritual dan doa.
2. Ibu Gina selaku dosen pembimbing yang telah membantu, membimbing, mengarahkan, meluangkan waktu dan pikirannya bagi penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapa dan Ibu dosen Universitas Widyatama terimakasih saya ucapkan atas kucuran ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis.
4. Kepada Abang Azrai dan Mang Ayie yang telah membantu peneliti dalam mencari data yang menyakut dalam penelitian.
5. Kepada teman-teman 41 Tech Vapestore yang telah memberikan semangat serta ide-ide gila selama penulis sedang mentok dengan penelitian.
6. Kepada Cantika Puspita yang telah menemani peneliti dari pembuatan skripsi hingga selesainya skripsi ini.
7. Kepada teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2016 serta semua orang yang kenal dengan peneliti dan membantu penelitian tersebut hingga selesai.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca.
Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini.

Bandung, September 2020

Rifki Bagus Muhamad

