

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis yang berjudul "Pengaruh *Brand Image* dan *Store Atmosphere* terhadap Loyalitas Konsumen Dunkin Donuts Cabang Borma Antapani Bandung" adalah asli (original) dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi manapun. Tesis ini dibuat tanpa bantuan pihak lain, kecuali pengarahan (bimbingan) dan konsultasi dari dosen pembimbing."

Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan oleh orang lain, kecuali tertulis dan jelas tercantum dalam naskah nama pengarang atau penulis serta dicantumkan pula pada daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Jika kemudian terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima teguran atau kritikan yang diberikan oleh pihak akademis.

Bandung, 18 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,



Feri Indriyati, S. Psi

